Hoy interesa • Coronavirus • Elecciones Cataluña • Madrid • Cataluña • GameStop • Cicely Tyson • Nadal - Thiem • Sorteo Copa del Rey • Isla de las Tentaciones • Más

LA VANGUARDIA

Sociedad

NATURAL / BIG VANG / TECNOLOGÍA / SALUD / QUÉ ESTUDIAR / JUNIOR REPORT / FORMACIÓN / VIVO SEGURO / CATALUNYA RELIGIÓ

Directo Sigue desde las 9 horas el primer debate de los candidatos de las elecciones catalanas del 14-F

Directo Coronavirus: España llega al pico de la tercera ola | Catalunya | Últimas noticias, en directo | M

LIBROS RYAN

"El ruido de entonces", ficción y realidad para recordar el asesinato de Ryan

• San Sebastián, 27 ene (EFE).- Este viernes se cumplen 40 años del secuestro de José María Ryan, el ingeniero de la central nuclear de Lemoniz al que ETA asesinó días después. Su historia, la de "un hombre inocente atrapado en una encrucijada", la cuenta Antón Arriola en "El ruido de entonces", una novela en la que se combinan realidad y ficción.,Esta publicación, editada por Erein y presentada hoy en San Sebastián, llega a las librerías coincidiendo con este aniversario, aunque su proceso de ges

Agencias
27/01/2021 13:40

San Sebastián, 27 ene (EFE).- Este viernes se cumplen 40 años del secuestro de José María Ryan, el ingeniero de la central nuclear de Lemoniz al que ETA asesinó días después. Su historia, la de "un hombre inocente atrapado en una encrucijada", la cuenta Antón Arriola en "El ruido de entonces", una novela en la que se combinan realidad y ficción.

Esta publicación, editada por Erein y presentada hoy en San Sebastián, llega a las librerías coincidiendo con este aniversario, aunque su proceso de gestación se inició hace tiempo por la necesidad del autor vizcaíno de "sacar a través de la escritura" lo que tenía "dentro" desde los 13 años, pues sus padres era vecinos y amigos de la familia Ryan y vivió muy de cerca aquel dramático episodio.

Arriola (Durango, 1967) hizo un primer intento cuando trató de confeccionar un relato "muy pegado a los hechos", pero fue tal el "muro de dolor" con que el que se topó al hablar con quienes sufrieron aquel asesinato que aparcó el proyecto y el pasado año, durante el confinamiento, decidió retomarlo para hacer algo distinto.

"Pasé a hacer una novela alegórica en la que no mencionaba ni a Ryan ni a la central de Lemoniz por su nombre, sino a través de trasuntos. Eso me permitió meterme en las reflexiones y emociones del personaje", ha explicado el escritor.

Con ese cambio, el título pasó de "El hombre sin importancia" a "El ruido de entonces", que hace referencia al ronroneo que despertaba a su madre muchos sábados por la mañana cuando Ryan pasaba el cortacésped por el jardín de su casa al que daba la ventana donde ella dormía.

Ha contado que a José María Ryan lo mataron un viernes y al día siguiente su madre se despertó "con ese ruido abstracto en la cabeza". Le volvió a ocurrir muchas veces después, lo que le causaba un "gran impacto" en los primeros instantes.

Ese recuerdo materno lo incorpora a la novela porque cree que tiene "más fuerza" por tratarse de algo real, motivo por el que también ha hecho "un conjunción" de lo que él vivió y de lo que oyó durante esos años a su propio padre, quien hizo la mili con Ryan y comenzó a trabajar en Iberduero (ahora Iberdrola) el mismo día en que lo hizo el ingeniero asesinado.

Su padre fue asimismo, junto a otro ingeniero de Iberduero, al bosque donde los terroristas habían matado a su amigo, donde agentes de la Guardia Civil se hallaban "muy nerviosos" ante la posibilidad de que, en vez de encontrar a la víctima, ETA les hubiese tendido una trampa y fuera a explotar una bomba.

"Son cosas que tienen un valor porque se vivieron de forma muy directa y que no están en los libros de Historia", ha señalado Arriola.

En esa alternancia entre realidad y ficción, reflexiona también lo que supuso para la sociedad vasca ese suceso, con el que "muchos abrieron los ojos", "se les cayó la venda", ante la violencia de ETA, la cual logró "uno de sus mayores éxitos, si no el mayor" con la paralización del proyecto de la central de Lemoniz, aunque su estrategia criminal fue contestada con manifestaciones multitudinarias en las calles.

También se pregunta el autor "si es lícito ficcionar sobre unos hechos tan trágicos y tan cercanos" y además, como un objetivo sobrevenido durante el proceso de escritura, busca "construir memoria" con la recuperación de sus recuerdos "para que esto no vuelva a ocurrir" y porque "es tiempo ya de reconciliarse".

Cree que para combatir la "negación de la memoria" es importante que cada comparta su relato, aunque advierte de que todos ellos deben tener "aspiración de autocrítica". EFE

ab/rh/aam

LEER COMENTARIOS

Al Minuto

ONCE, Primitiva, Bonoloto y Lotería Nacional: Comprobar resultados de los sorteos del 28 de enero del 2021

Mueren dos personas en Terrassa por la mala combustión de una caldera

Darias asegura que el 70% de los españoles estarán vacunados en verano

Los terremotos siguen en la provincia de Granada

Las mejores ofertas de la semana en Amazon: Móviles, cafeteras, robots de cocina y más

Portugal se blinda contra el coronavirus

MUNDO DEPORTIVO

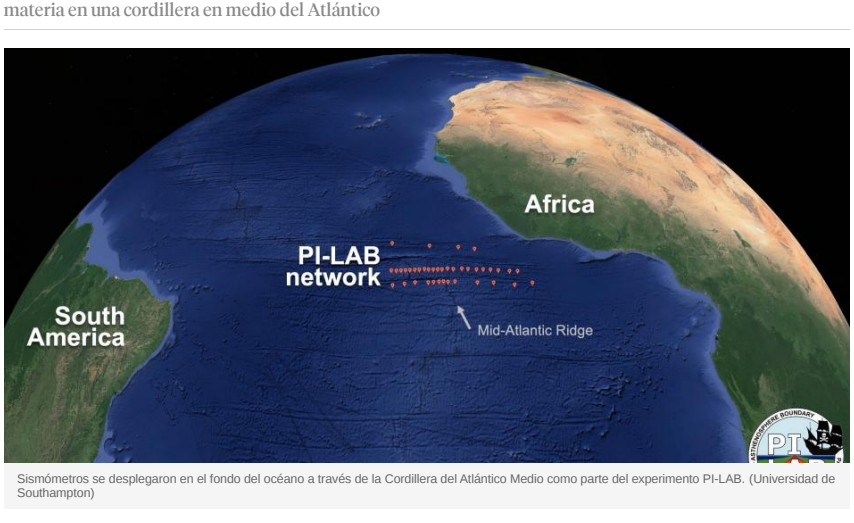
Piqueras interrumpe el telediario y deja a la audiencia en 'shock'

Karlos Arguiñano lanza un 'dardo' a este líder político: la audiencia alucina

AFLORAMIENTO EN EL MANTO

El océano Atlántico se está ensanchando por un raro fenómeno geológico

• Un estudio científico descubre que las placas se distancian a un ritmo preocupante debido a un aumento de materia en una cordillera en medio del Atlántico



Sismómetros se desplegaron en el fondo del océano a través de la Cordillera del Atlántico Medio como parte del experimento PI-LAB. (Universidad de Southampton)

Neus Palou
28/01/2021 13:57

Un aumento de materia desde las profundidades de la corteza terrestre aleja el continente América del Sur y América del Norte de Europa y África cuatro centímetros por año.

Una nueva investigación científica, cuyos resultados se han publicado en la revista Nature, expone que las placas adheridas a los continentes americanos se están alejando de las adheridas a Europa y África. Entre estos continentes se encuentra la cordillera del Atlántico Medio, un sitio donde se forman nuevas placas y una línea divisoria entre las placas que se mueven hacia el oeste y las que se mueven hacia el este. Debajo de esta cresta la materia se eleva para llenar el espacio creado por la separación de las placas.

> **Existe una distancia cada vez mayor entre América del Norte y Europa, y no es impulsada por diferencias políticas o filosóficas, ¡es causada por la convección del manto!**
>
> Nick Harmon
> Autor del estudio

"Existe una distancia cada vez mayor entre América del Norte y Europa, y no es impulsada por diferencias políticas o filosóficas, ¡es causada por la convección del manto!", explica Nick Harmon, autor del estudio.

Hasta ahora la comunidad científica creía que este proceso se producía impulsado por fuerzas de gravedad distantes a medida que las partes más densas de las placas se hunden nuevamente en la Tierra. Sin embargo, la fuerza impulsora detrás de la separación de las placas atlánticas sigue siendo un misterio porque el océano Atlántico no está rodeado por placas densas que se hunden.

VIDEO
The mission, nicknamed PI-LAB, was to scan deep beneath the Mid-Atlantic Ridge using seismic imaging techniques.

Ahora, un equipo formado por sismólogos y dirigido por la Universidad de Southampton, ha encontrado evidencia de un afloramiento en el manto, el material entre la corteza terrestre y su núcleo, lo que podría estar empujando las placas desde abajo y provocar que los continentes se separen más.

Otra sorprendente es que estos afloramientos de material de las crestas se suelen originar en profundidades de unos 60Km, pero este afloramiento de la cordillera del Atlántico Medio surge desde profundidades de más de 600 kilómetros.

> **Los increíbles resultados arrojan nueva luz en nuestra comprensión de cómo el interior de la Tierra está conectado con la tectónica de placas, con observaciones nunca antes vistas**
>
> Matthew Agius
> Autor principal del estudio

Estos hallazgos brindan una mayor comprensión de la tectónica de placas que causa muchos desastres naturales en todo el mundo, incluidos terremotos, tsunamis y erupciones volcánicas.

"Los increíbles resultados arrojan nueva luz en nuestra comprensión de cómo el interior de la Tierra está conectado con la tectónica de placas, con observaciones nunca antes vistas", explica Matthew Agius, autor principal del estudio.

Lee también
Las montañas más altas del planeta están a 660 km bajo la corteza terrestre
DAVID RUIZ MARULL

Lee también
Así desapareció Zelandia, el séptimo continente
NEUS PALOU

Gran experimento bajo el Atlántico

Durante dos cruceros de investigación en RV Langseth y RRV Discovery, el equipo desplegó 39 sismómetros en el fondo del Atlántico como parte del experimento PI-LAB (Imágenes pasivas del límite de la litosfera-astenosfera) y EURO-LAB (Experimento para desenterrar el Límite reológico oceánico litosfera-astenosfera). Los datos proporcionan la primera imagen a gran escala y de alta resolución del manto debajo de la cordillera del Atlántico Medio.

Equipo científico antes de implementar uno de los sensores remotos. (Universidad de Southampton)

Este es uno de los pocos experimentos de esta escala realizados en los océanos y permitió al equipo obtener imágenes de variaciones en la estructura del manto de la Tierra cerca de profundidades de 410 km y 660 km, profundidades que están asociadas con cambios abruptos en las fases minerales. La señal observada era indicativa de un surgimiento profundo, lento e inesperado del manto más profundo.

> **Tiene amplias implicaciones para nuestra comprensión de la evolución y habitabilidad de la Tierra. También demuestra lo crucial que es recopilar nuevos datos de los océanos**
>
> Kate Rychert
> Autora del estudio

"Esto fue completamente inesperado. Tiene amplias implicaciones para nuestra comprensión de la evolución y habitabilidad de la Tierra. También demuestra lo crucial que es recopilar nuevos datos de los océanos. ¡Hay mucho más por explorar!", asegura Kate Rychert, autora del estudio.

El profesor Mike Kendall agregó: "Este trabajo es emocionante y refuta las suposiciones de larga data de que las dorsales oceánicas podrían desempeñar un papel pasivo en la tectónica de placas. Sugiere que, en lugares como el Atlántico Medio, las fuerzas en la cresta juegan un papel importante en la separación de las placas recién formadas".

LEER 8 COMENTARIOS

VIDEOANÁLISIS

Sospechas de reventa y opacidad sobre la vacuna

• El objetivo de vacunar al 70% de la población española en julio está ahora en cuestión por el retraso en la vacunación
• Coronavirus: Estado de alarma, vacunación y nuevas restricciones, en directo

Enric Sierra
27/01/2021 06:00 | Actualizado a 27/01/2021 07:39

El objetivo más importante que tiene nuestra sociedad es impulsar con eficacia el proceso de vacunación. Pero las noticias que llegan sobre este proceso son decepcionantes y alimentan un ambiente social muy tenso. Solo hay que ver las imágenes de los disturbios en Holanda o, a menor escala, en nuestro país con los enfrentamientos con la policía de jóvenes molestos con las eternas medidas de restricción.

La distribución de la vacuna ha sufrido un frenazo a nivel europeo y las autoridades de Bruselas no disimulan las sospechas de que las farmacéuticas podrían haber revendido las dosis comprometidas a otros países que han pagado más. En otras palabras, la UE se teme que nos hayan levantado la camisa después de haber adelantado 2.000 millones de euros a cuenta de unas dosis que no llegan o que llegarán con mayor lentitud.

Los efectos del retraso en la vacunación serán nefastos para la economía

Además, el control democrático de estos contratos es inexistente porque esos documentos son secretos y nadie sabe qué se dice ni a qué se comprometen las empresas suministradoras.

Si el ritmo de vacunación se frena tendrá consecuencias muy graves en la recuperación económica, perdurarán las restricciones, seguirá estresado el sistema de salud, habrá más muertes y contagios, y la salida de esta enorme crisis que se preveía para el verano se alargará mucho más.

Todo ello es desastroso y las autoridades europeas y españolas deberían centrarse en este asunto que con la máxima prioridad. No hay ninguno más importante.

Voces autorizadas ya aseguran que España no podrá cumplir con la previsión de llegar a julio con el 70% de la población vacunada.

LEER 27 COMENTARIOS

CONSECUENCIAS DE LA PANDEMIA

La crisis empuja a más mujeres a convertirse en 'sugar babies' para llegar a final de mes

• Buscan a hombres con buenos ingresos que paguen por su compañía y disponibilidad sin descartar encuentros sexuales
• Coronavirus | Fecha de vacunación, noticias y nuevas restricciones contra la Covid, en directo

Una joven sugarbaby (Oleas Fuentes)

Lorena Montón
28/01/2021 07:00 | Actualizado a 28/01/2021 10:35

"No vengo a buscar relaciones por el morro. Sé el porqué de esta página. Por tanto, si quieres, podríamos quedar un día, buscamos antes un acuerdo económico y vemos qué pasa. A partir de ahí… descubramos lo que puede pasar". Este es el ejemplo del tipo de mensajes con los que Marta (nombre falso) se encuentra a diario en la página web en la que se ha dado de alta y que pone en contacto a *sugar daddys* con sus posibles *sugar babys*. Este tipo de relaciones, en las que una mujer joven busca el apoyo económico de un hombre bien posicionado a cambio de compañía (o algo más) llevan años existiendo. No obstante, la crisis económica derivada de la pandemia ha hecho que cada vez más mujeres, de todo tipo de perfiles, busquen en estos acuerdos una solución para poder llegar a final de mes.

Marta es una mujer de 38 años, residente en Sevilla, que lleva desde septiembre sin trabajo. Dedicada al sector del turismo, empalmó un ERTE con la finalización de su contrato el mes de junio y, desde entonces, no ha vuelto a tener trabajo. No tiene paro acumulado ni ahorros así que se ha quedado sin ingresos económicos con los que subsistir. "Había oído hablar de los *sugar daddys* en algún reportaje pero tampoco tenía muy claro cómo funcionaba, así que me puse a curiosear por internet y encontré algunas páginas donde se establecen ese tipo de contactos", comenta sobre sus inicios en este mundo.

"Leí mucho sobre qué es lo correcto y qué no en este tipo de relaciones, sobre cómo exponer lo que busco sin parecer una prostituta y cómo identificar a quienes son realmente *sugar daddys* o simplemente hombres que buscan sexo a cambio de dinero", añade. Una vez resolvió las dudas que tenía, y viendo que no la llamaban para ninguno de los procesos de selección a los que se presentaba, decidió crearse un perfil en una de las webs.

> **No son relaciones transaccionales de 'yo te doy 200 euros por hacer X', son relaciones de apoyo en las que se llega a una cuerdo. La chica recibe una ayuda y ellos salen con ellas como si fueran su pareja**

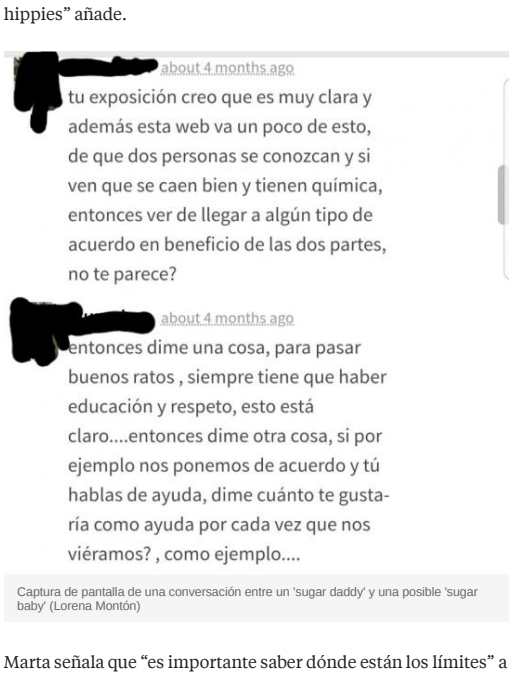
"La verdad es que no tenía muchas esperanzas porque me veía un poco mayor para esto. Por lo general, esto es algo que hacen chicas que están estudiando y que ganan poco dinero o quieren tener caprichos. No pensé que tras abrirme un perfil con mi foto y mi edad reales recibiría tantos mensajes de hombres dispuestos a hablar 'del acuerdo'" relata utilizando el argot que se emplea en estos círculos.

¿Qué es una relación 'sugar'?

La línea que separa las relaciones "sugar" de la prostitución es muy difusa. Las webs en las que se establecen este tipo de acuerdos, como SugarDaddyEspaña, incluyen un amplio apartado informativo donde explican en qué consiste el sugardating. "No son relaciones transaccionales de 'yo te doy 200 euros por hacer X', son relaciones de apoyo en las que se llega a una cuerdo. La chica recibe una ayuda y ellos salen con ellas como si fueran su pareja. El sexo es algo que queda a parte y es una opción, sí, pero en la cual tienen que estar los dos de acuerdo" detalla Pablo Romero, webmaster del citado portal.

En nuestro país, a diferencia de otros lugares de Europa o Estados Unidos, sigue sin estar muy claro qué es realmente un *sugar daddy*: "En España es un concepto que no está muy arraigado aunque poco a poco va habiendo más cultura al respecto. Hay muchos mitos ya que mucha gente dice que es prostitución encubierta pero la verdad es que no tiene nada que ver", aclara el emprendedor que puso en marcha su web de sugardating en 2017 justo después de ver un documental en televisión.

"Se trata de una relación a largo plazo entre un hombre maduro y económicamente solvente y una chica a la cual le gustan los hombres maduros. Hay muchas chicas universitarias y de 25, 30 y 35 años a las que les gustan los hombres de 45 y 50. Hay un grupo social de chicas a las que les atrae eso y son felices así, al lado de un madurito, igual que a otras les gustan los cachas o los hippies" añade.



[redacted] about 4 months ago
tu exposición creo que es muy clara y además esta web va un poco de esto, de que dos personas se conozcan y si ven que se caen bien y tienen química, entonces ver de llegar a algún tipo de acuerdo en beneficio de las dos partes, no te parece?

[redacted] about 4 months ago
entonces dime una cosa, para pasar buenos ratos , siempre tiene que haber educación y respeto, esto está claro.....entonces dime otra cosa, si por ejemplo nos ponemos de acuerdo y tú hablas de ayuda, dime cuánto te gustaría como ayuda por cada vez que nos viéramos? , como ejemplo.....

Captura de pantalla de una conversación entre un 'sugar daddy' y una posible 'sugar baby' (Lorena Montón)

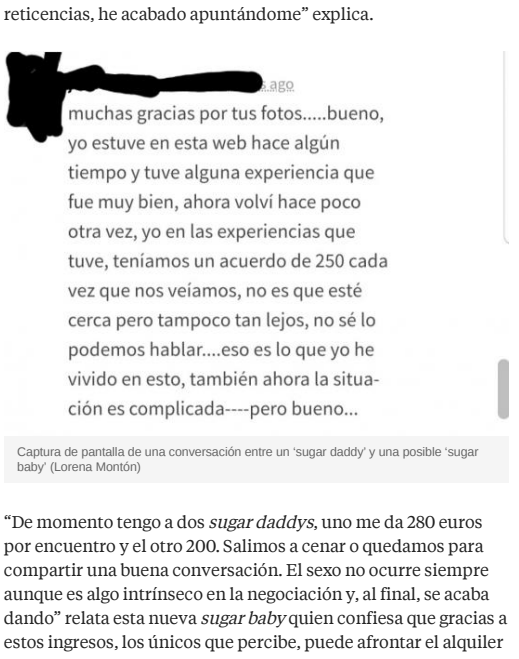
Marta señala que "es importante saber dónde están los límites" a la hora de llegar al acuerdo: "Eres tú quien decide siempre. Se trata de una negociación en la que la base no es el sexo sino el respeto. Ellos ofrecen dinero a cambio de una persona que esté disponible para salir a cenar, al teatro, a tomar una copa e incluso para viajar, a cambio de dinero. Claro que se producirán encuentros íntimos pero no necesariamente cada vez que se quede. Ahí está la clave y lo que muchos de ellos te dicen: no tienes que hacer nada que no quieras".

Cambio de perfil en las 'sugar babies' a causa de la pandemia

Pablo Romero, quien ha estudiado a fondo el mercado de las relaciones sugar antes de montar su red social propia, define a los usuarios de estas páginas como "hombres de clase media-alta o alta que trabajan muchísimo, dedican 24 horas a su negocio, y a los que en algunos momentos les apetece sentirse personas y salir con alguien. Aunque no lo parezca, hay muchos hombres de poder adquisitivo alto que están muy solos". Pero, ¿y qué hay de las chicas? ¿Son todas jóvenes universitarias, como se tiende a pensar?

"Por lo general son mujeres jóvenes estudiantes o de 25 a 30 años, cultas, que tengan conversación", explica el responsable de SugarDaddyEspaña quien reconoce que, en los últimos meses, ha habido un cambio en el perfil de chicas que se dan de alta en este tipo de webs. "Sí que he notado una subida en los perfiles de más edad, entre 30 y 35 años. Si antes había más de 25, ahora entran más entre 35 y 40 años, o incluso más mayores". La razón no está constatada por Romero, pero reconoce que la pandemia por el coronavirus ha influido en este cambio.

Ese es el caso de Julia (nombre falso), una mujer de 40 años residente en Valencia, que ha comenzado hace pocos meses la aventura de ser *sugar baby*. "Llevo más de un año sin cobrar el paro y las ayudas que he solicitado no me han llegado. Una amiga me habló de este mundillo y aunque al principio sentí reticencias, he acabado apuntándome" explica.



[redacted] ago
muchas gracias por tus fotos......bueno, yo estuve en esta web hace algún tiempo y tuve alguna experiencia que fue muy bien, ahora volví hace poco otra vez, yo en las experiencias que tuve, teníamos un acuerdo de 250 cada vez que nos veíamos, no es que esté cerca pero tampoco tan lejos, no sé lo podemos hablar....eso es lo que yo he vivido en esto, también ahora la situación es complicada----pero bueno....

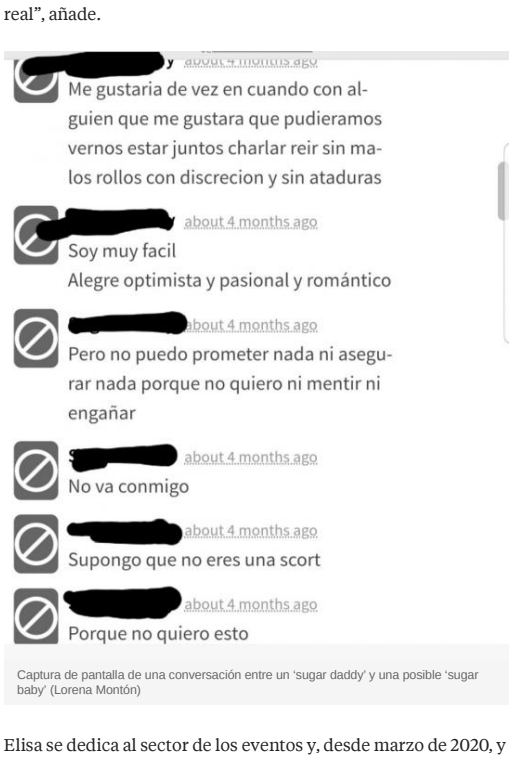
Captura de pantalla de una conversación entre un 'sugar daddy' y una posible 'sugar baby' (Lorena Montón)

"De momento tengo a dos *sugar daddys*, uno me da 280 euros por encuentro y el otro 200. Salimos a cenar o quedamos para compartir una buena conversación. El sexo no ocurre siempre aunque es algo intrínseco en la negociación y, al final, se acaba dando" relata esta nueva *sugar baby* quien confiesa que gracias a estos ingresos, los únicos que percibe, puede afrontar el alquiler y la cesta de la compra mensual. "Nunca pensé que acabaría haciendo esto. Es inevitable, sobre todo al principio, sentir que estás acostándote con alguien por dinero y eso, por cultura, te hace sentir mal. Pero si das con un *sugar daddy* de verdad, esos pensamientos se borran porque la relación que estableces va más allá".

Una sugar baby no es lo mismo que una escort

Como apuntaba Pablo Romero, en España no hay mucha cultura de este tipo de relaciones y eso hace "que vayan más a saco que en otros países. Hay muchos usuarios que buscan relaciones esporádicas y la verdad es que me paso el día eliminando perfiles que no se ajustan a lo que mi web ofrece". De eso ya se ha dado cuenta Elisa quien a sus 37 años se ha dado de alta en otra de las webs de sugardating existentes para encontrarse con proposiciones de todo tipo.

"Me han entrado muchos tipos preguntando directamente qué es lo que hago en cama y qué no, como si fuese la carta de un restaurante mostrando los platos" confiesa entre risas después de haberse llevado alguna que otra sorpresa. "Me han pedido desde tríos a hacerlo en lugares públicos, e incluso matrimonio a largo plazo. Aunque el que más me marcó fue el que quería que le insultara, le pegara y que le dejase atado en una habitación de hotel mientras yo me iba de compras. Suena surrealista pero es real", añade.



[redacted] about 4 months ago
Me gustaría de vez en cuando con alguien que me gustara que pudieramos vernos estar juntos charlar reir sin malos rollos con discrecion y sin ataduras

[redacted] about 4 months ago
Soy muy facil
Alegre optimista y pasional y romántico

[redacted] about 4 months ago
Pero no puedo prometer nada ni asegurar nada porque no quiero ni mentir ni engañar

[redacted] about 4 months ago
No va conmigo

[redacted] about 4 months ago
Supongo que no eres una scort

[redacted] about 4 months ago
Porque no quiero esto

Captura de pantalla de una conversación entre un 'sugar daddy' y una posible 'sugar baby' (Lorena Montón)

Elisa se dedica al sector de los eventos y, desde marzo de 2020, y debido a la pandemia, no ha cobrado casi nada. "He ido tirando de ahorros pero el dinero se acaba, así que busqué en Google información sobre *sugar daddies* y encontré esta forma de salir adelante por el momento", explica. Y es que, tal y como confirma Pablo Romero, el interés por este mundo bastante desconocido en España ha aumentado a raíz de la llegada del coronavirus.

"Cuando empezó la pandemia, las búsquedas de la palabra 'Sugar Daddy' en España pasaron de 15.000 a 25.000 al día", revela tras consultar las cifras con una herramienta de medición de audiencias. "En marzo de 2020 las búsquedas estaban en 17.000, en abril pasaron a 24.000 y en mayo a 30.000. En el periodo de junio, julio, agosto y septiembre, la media fue de 41.000 visitas al día", añade.

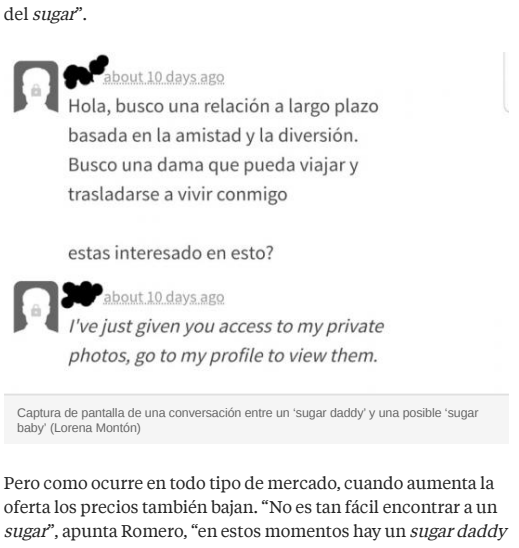
> **Cuando empezó la pandemia, las búsquedas de la palabra 'Sugar Daddy' en España pasaron de 15.000 a 25.000 al día**

No obstante, también es cierto que con las restricciones existentes para evitar la propagación del Covid-19, establecer relaciones *sugar* se ha vuelto más complicado. "Me he sometido a varias PCRs para asegurarme que estaba sana, todas ellas pagadas por los *sugars*. En mi caso, es primordial", confiesa Marta.

Las relaciones 'sugar', un negocio en auge

Tal y como demuestran las cifras, este tipo de contactos se están abriendo paso en nuestro país aunque, debido al a pandemia, muchas mujeres lo hayan visto más como una forma de salir adelante que de establecer una relación real. "A nivel europeo, España es el tercer país donde hay más movimiento, después de Alemania y Francia", explica el webmaster quien revela sorprendido que "hemos pasado de las 19.000 búsquedas al día en julio de 2019 a las 42.000 de julio de 2020".

Una de las preguntas clave está en la cantidad de dinero que se puede conseguir con estos acuerdos. "Depende de lo que negocies", explica Julia, "ya que pueden pagarte por cita o bien una cifra redonda al mes. Yo suelo empezar con citas sueltas por las que saco entre 180 y 300 euros. Si la cosa fluye, acabas negociando lo que sería un sueldo. Depende de la generosidad del *sugar*".



[redacted] about 10 days ago
Hola, busco una relación a largo plazo basada en la amistad y la diversión. Busco una dama que pueda viajar y trasladarse a vivir conmigo

estas interesado en esto?

[redacted] about 10 days ago
I've just given you access to my private photos, go to my profile to view them.

Captura de pantalla de una conversación entre un 'sugar daddy' y una posible 'sugar baby' (Lorena Montón)

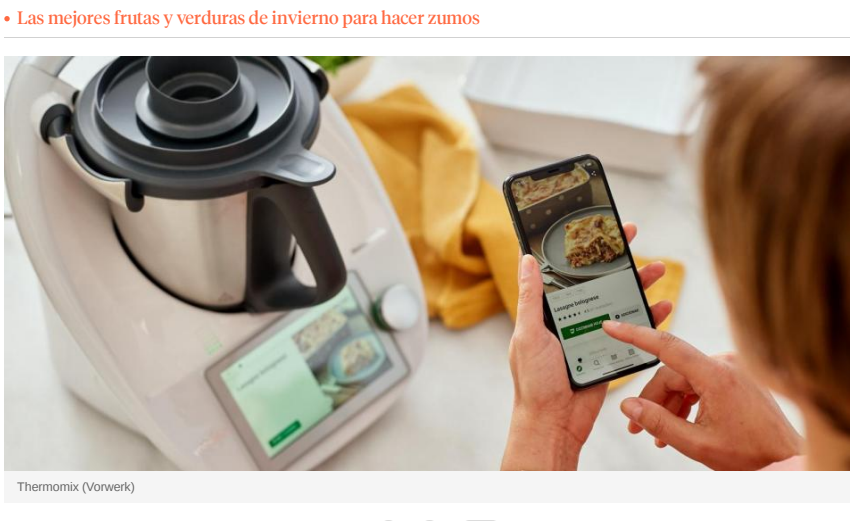
Pero como ocurre en todo tipo de mercado, cuando aumenta la oferta los precios también bajan. "No es tan fácil encontrar a un *sugar*", apunta Romero, "en estos momentos hay un *sugar daddy* por cada 25 *sugar babies*. Que la gente no piense que esto es llegar y encontrar a un madurito que te pasee en su cochazo, esto implica mucha paciencia y esfuerzo". Marta, Julia y Elisa están de acuerdo. "Varios hombres me han comentado que en los últimos meses han aparecido muchísimos perfiles nuevos", explica la primera, "y muchas de ellas dispuestas a hacer de todo por unos cuantos euros". "Volvemos a lo mismo. No se trata de sexo a cambio de dinero sino de establecer relaciones de interés mutuo en las que la compañía se premia con una ayuda, ya sea económica o material", insiste Julia quien, como los otros dos testimonios, ha encontrado en este tipo de acuerdos la manera de subsistir en tiempos de pandemia.

LEER 87 COMENTARIOS

TENDENCIAS

Estos son los secretos detrás del poder de Thermomix

• ¿Cómo ha logrado este aparato imponer un modelo de negocio durante tantos años sin que nadie les tosa?
• Las mejores frutas y verduras de invierno para hacer zumos



Thermomix (Vorwerk)

Marc Casanovas
28/01/2021 07:00 | Actualizado a 28/01/2021 12:02

"¿Por qué te decidiste a comprar una Thermomix?". Para determinar objetivamente el retrato robot del cliente de Thermomix nada mejor que hacer una pregunta abierta en el grupo de Facebook oficial de la empresa en Cataluña. De los 153 comentarios, 4 eran hombres y el resto mujeres. Sin duda, las observaciones más repetidas fueron "porque no me gusta cocinar y ahora puedo hacer recetas saludables", "porque ensucio menos la cocina" y "porque no tengo tiempo". Más allá de estas conclusiones previsibles, estas fueron las 6 respuestas más destacadas:

1. *Yo la defino como un capricho útil. Hay quien tiene un Mercedes o un BMW. Yo tengo una Thermomix* (Esperanza Torres)

2. *Porque soy discapacitada. La parte derecha del cuerpo no me funciona bien y me facilita mucho el día a día. Hago unos platos extraordinarios con pocos utensilios. Para mí ha sido una herramienta de terapia emocional*. (Beatriz González)

3. *Porque acababa de nacer mi hija y prefería estar con ella que en la cocina*. (Alba García)

Un hombre cocinando con Thermomix. (Vorwerk)

4. *Si los buenos restaurantes la tienen será por algo* (Gerard Padró)

5. *Los modelos antiguos eran para cocineros o para gente a quienes les gusta cocinar. Si no te gusta cocinar no cocinas con libros ni buscas recetas, y acabas abandonando la máquina. A quienes no les gusta cocinar es más fácil ahora, porque dejas las cosas precocinadas y comes cosas que sólo te sirven en restaurantes*. (Lluna Ambrós)

6. *Yo quería otro robot, pero una amiga pija de mi suegra le contó que todo lo que no fuera Thermomix era una copia barata. En ese momento éramos estudiantes universitarios y no nos hubiéramos podido permitir la compra si no nos la regalan*. (Nit Cano).

Thermomix, de Vorwerk

No se promociona en televisión, ya que le sobra y le basta con su ferviente comunidad de usuarios para ser líderes del sector

Hace muchos años, un anuncio de bollería industrial en televisión hizo famoso el eslogan "te salen amigos por todas partes". Era una manera sucinta de ilustrar un deseo irrefrenable, el de mover montañas para saborear un mordisco lleno de chocolate. Una táctica de venta que nunca ha utilizado ni utilizará Vorwerk, la empresa germana que produce con mimo el robot de cocina Thermomix. Principalmente porque su producto estrella no se promociona en televisión, ya que le sobra y le basta con su ferviente comunidad de usuarios para ser líderes del sector con más de 1000 millones de euros anuales en facturación. Y además, porque han logrado mantener a raya a la competencia protegiendo su tecnología como lo que es, un gran tesoro.

Lee también
5 robots de cocina alternativos al Monsieur Cuisine de Lidl y a la Thermomix

En un año pandémico en el que se ha cocinado en los hogares más que nunca, el hermetismo en torno a Thermomix se ha evidenciado en formato denuncia. La semana pasada, la sentencia del Tribunal Mercantil de Barcelona dejaba bien a las claras que la cadena internacional de supermercados Lidl deberá retirar del mercado de forma inmediata el robot Monsieur Cuisine Connect. Según el juez, Lidl violó la patente de Thermomix para servirse ilegalmente de aspectos cruciales de I+D con el objetivo de ofrecer un producto de unas prestaciones similares, pero con un precio más asequible.

El robot de cocina de Lidl, Monsieur Cuisine Connect. (CLV)

"Para una empresa donde la innovación juega un papel, el análisis constante del mercado y la protección de las patentes de nuestros productos y servicios son factores esenciales. Si es necesario, por lo tanto, nos reservamos el derecho a emprender acciones legales ante infracciones de patentes o marcas registradas. Creemos que la sentencia confirma nuestra convicción de que las tecnologías innovadoras que hemos desarrollado merecen ser protegidas", dicen desde Vorwerk. Sin duda, la resolución del conflicto es un aviso para navegantes, ya que también implica una indemnización millonaria, aún por determinar, y la destrucción de documentos comerciales, material publicitario y promocional en los que se reproduzca su robot de cocina. Una gran victoria para la compañía, consciente de que la democratización de la tecnología implicaría el final de una era casi monopolizada por Thermomix. Una apertura de mercado que forzaría a regañadientes una rebaja considerable del precio de venta al público del robot de cocina, que actualmente ronda los 1.300 euros

Ante ese aparente blindaje, son muchos los que se formulan preguntas parecidas: ¿Quién mueve los hilos detrás de Thermomix? ¿Cómo han conseguido imponer su modelo de negocio durante tantos años sin que nadie les tosa? ¿Cómo han logrado superar la barrera del precio para convencer a clientes indecisos? Y en definitiva, ¿cómo han forjado un ejército de seguidores a nivel internacional sin la necesidad imperiosa de aumentar la plantilla fija de la empresa ni invertir en publicidad?

> **La Thermomix es divertida de usar, pero no creemos que la mayoría de la gente deba gastar 1,500 dólares en ella**
>
> Margaurite Preston
> Redactora de The New York Times

Básicamente, lo que ofrece Thermomix es lo más parecido a una cocina portátil. No cocina sola, como asegura el mito. Sus decenas de funciones la convierten en una máquina muy apetecible para públicos tan dispares como un novato que no ha pisado una cocina en su vida o un gran chef con un restaurante de renombre. Los expertos que han revisado y probado la máquina llegan a la misma conclusión: Thermomix es fiable y ofrece las mejores prestaciones del sector. Es una máquina que no defrauda. Motivos que no tienen peso suficiente para *The New York Times*. "La Thermomix es divertida de usar, pero no creemos que la mayoría de la gente deba gastar 1,500 dólares en ella. Hay otros electrodomésticos menos costosos que pueden mejorar la velocidad y la eficiencia en la cocina, y en Internet hay muchas recetas para grandes cenas que no requieren herramientas especiales", escribía Margaurite Preston con el aterrizaje del robot de cocina en Estados Unidos en 2016, y unas previsiones de ventas de 9 millones anuales.

Lo cierto es que la historia de esta licuadora, que también cuece y revuelve la comida a temperaturas y velocidades ajustables, comenzó en 1961. La empresa alemana Vorwerk, fundada por los hermanos Carl y Adolf, lanzó al mercado un robot de cocina universal. Originalmente, sus productos se reducían a la fabricación de alfombras, moquetas de diseño y tapicerías para coches. Por eso sorprendió su salto a la producción de electrodomésticos. Su primer prototipo ya "podía realizar siete funciones: batir, amasar, cortar, rallar, mezclar, moler y exprimir. A principios de los años 70 se empezaron a dar los primeros pasos para aproximarse al compañero de cocina de alta tecnología. Puesto que en Francia hay una predilección por las sopas espesas, un suizo afincado allí tuvo la idea de combinar las funciones de una batidora con las de cocción en un aparato. Y así, de una batidora para frío se creó la primera batidora para caliente. Además, también valía para preparar salsas y postres. Nacía el "primer antepasado" del exitoso Thermomix. Pero desde entonces han pasado muchas cosas", explica el fabricante en su web oficial.

Imagen en blanco y negro de una clienta con la Thermomix de Vorwerk. (Vorwerk)

Tantas cosas que empezó a comercializarse en España en 1978 con éxito inmediato. Rápidamente, se convirtió en su tercer mercado global, sólo por detrás de Alemania y Francia. Sus robots no dominarán el mundo, pero el fenómeno vive una época dorada durante la pandemia después de un bajón en sus ventas en años anteriores. Cada día salen de la central más de dos mil unidades de TM6, el último modelo de Thermomix lanzado al mercado en 2019, que integra 12 funciones en un mismo aparato, incluyendo WIFI para la descarga y visualización de recetas. Curiosamente, todos los destinatarios de estos robots de cocina de última generación tienen en común que han pasado por un proceso de compra más bien peculiar, que simboliza el santo y seña de esta marca. Y es que quien desee adquirir una Thermomix, debe concertar una "demostración" presencial en casa o, ahora que hay que respetar más que nunca los mandamientos de la nueva distancia social, una videollamada. Dicho de otra forma, no se puede comprar en tiendas o en Internet sin la intervención del agente de ventas.

Una cadena de valedores

Los consumidores son, sin proponérselo, los mejores prescriptores de este robot de cocina

Es fácil hacer una prueba sencilla para entender su impacto en la sociedad. Si el lector no tiene una Thermomix, lo más seguro es que tenga un familiar, amigo o conocido que sea poseedor de la máquina y hable continuamente muy bien de ella. Ellos son, sin proponérselo, los mejores prescriptores de este robot de cocina, que suman esfuerzos allá donde los tentáculos de los más de 8 mil agentes oficiales no alcanzan. Casi por generación espontánea, se establece una cadena de valedores que funcionan como anclaje de confianza. No tiene nada que ver con un esquema piramidal, en este caso sí hay un producto servicio o real para vender. Buscando el mejor símil posible, el fenómeno sería como tirar una piedra en el medio de un lago. Inevitablemente, el círculo se irá haciendo cada vez más grande, alcanzando de pleno a cualquier pez del lago por muy despistado que nade sin prestar atención.

Instagram
The link to this photo or video may be broken, or the post may have been removed.
Visit Instagram

"El boca oreja es fundamental", asegura Lisa T, comercial con 15 años de experiencia a sus espaldas. "Yo entré en este mundo por la prima de mi marido. La máquina me encantó de buenas a primeras y la compramos un día de Reyes. Empecé a ir a cursos de recetas y, sin ser agente comercial, me di cuenta de que las vendía en cada charla informal con mis amigas". En este punto es importante recalcar que la política de empresa ofrece dos opciones a cualquier persona que quiere comprar una Thermomix. Lo más habitual es desembolsar el importe para adquirir el producto de forma convencional, pero los comerciales tienen la obligación de ofrecer al comprador la posibilidad de "ganarse" su Thermomix. Esto implica convencer a seis nuevos clientes en el periodo de tiempo de tres meses. Si se consigue, ese comprador consigue su Thermomix de forma gratuita. Y claro está, las personas a las que se suele ir a buscar suelen ser del entorno más directo.

"Al ganarme mi Thermomix, me di cuenta que prefería dejar mi trabajo de administración en una empresa textil y dedicarme exclusivamente al trabajo de comercial de este producto", asegura. Aunque la proporción de nuevos compradores que optan por convertirse en comerciales ocasionales es mínima, el número es significativo como para ir abriendo nuevos círculos para no dejar de esparcir las bondades del robot de cocina ahí donde no entra la competencia. Esto es, lo más profundo del hogar con una demostración en la cocina para dejar un primer menú listo para comer. En el trasfondo queda una ley no escrita pero efectiva: un cliente contento es un cliente que atraerá a nuevos clientes. Y así es como la empresa Thermomix ha ido cimentando su imperio de robots de cocina, a lao que hay que sumar el extra considerable de las recetas de pago (35 euros anuales) y las revistas exclusivas de publicación periódica

Un modelo reciente de Thermomix. (CLV)

Un modelo de negocio que se basa en un trato muy cercano, con el objetivo principal de no abandonar nunca al cliente. Incluso se hace una visita de bienvenida el día que se entrega el aparato con una clase magistral. Un seguimiento que ninguna otra marca comercial ofrece y que marca la diferencia. "Estás conectada las 24 horas del día para resolver cualquier duda. Es complicado delimitar cuándo empieza y cuándo acaba tu jornada laboral. Piensa que a veces hay que ir por segunda vez a casa de un cliente porque después de dos meses se da cuenta que no está usando la máquina como pensaba. O alguien te pide un buen menú para quedar bien con unos amigos el fin de semana. Por eso es importante que la cocina sea tu pasión y Thermomix tu máquina predilecta".

Quizás por esta razón, la reiterada del robot de Lidl del mercado no supondrá un cambio drástico en su jornada laboral. "No te negaré que para los comerciales es una buena noticia, pero a la vez te digo que nunca he tenido el miedo de quedarme sin ventas. Pese al precio, sé perfectamente que lo que estoy vendiendo es una buena máquina. Más que plagiar la tecnología de Thermomix, lo más sorprende es que nadie haya imitado el modelo de negocio. Como buena vendedora, me he ganado viajes de empresa. Uno de ellos fue a la sede central de Alemania y otro en la fábrica de Francia donde se hace el montaje final. Y es brutal. Si tratas de hacer las recetas de Thermomix con otros robots de la competencia es fácil romper la máquina porque les falta potencia"

En la actualidad, con el cierre de bares y restaurantes, el aumento de ventas ha sido considerable. "Me pongo como objetivo llegar a las ocho o diez ventas mensuales, pero durante los meses de este año pandémico he llegado a vender entre 15 y 20 Thermomix entre mis clientas". Aquí es importante el género, porque históricamente las mujeres de cierta edad eran el público objetivo. Todo se hacía por y para convencerlas a ellas. Algo que afortunadamente está cambiando. "La mayoría es cierto que son mujeres. Cuando empecé, muchas mujeres me pedían unos días para convencer a sus maridos de que se trataba de una buena compra, pero en las casas de las parejas jóvenes de ahora deciden conjuntamente, porque los dos cocinan sin distinción de sexo. Incluso te diría que esto ha dado un giro. Si él tiene clara la compra, el trato se acaba cerrando rápido".

Lee también

Un tribunal obliga a Lidl a retirar su robot de cocina por violar la patente de Thermomix
RAQUEL QUELART

Espinacas a la crema en Thermomix, una receta ideal para este invierno
LIDIA PENELO

LEER 3 COMENTARIOS

Cargando siguiente contenido...

© La Vanguardia Ediciones Todos los derechos reservados.